

İnovatif çözümler geliştirmeye ve verimliliği artırmaya devam ediyoruz

1992 yılında Fiba Grubu bünyesinde kurulan Fiba Faktoring Genel Müdürü Özge Yılmaz, "Teknoloji yatırımlarımızla müşteri odaklı inovatif çözümler geliştirmeye ve iş süreçlerindeki verimliliği artırmaya devam ediyoruz. Büyük veri analizi ve robot teknoloji yatırımlarımızın yanı sıra yapay zeka destekli müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) üzerine yoğunlaşıyoruz" dedi.

Fiba Faktoring'in, güçlü mali yapısı ve dengeli müşteri portföyü ile kurulduğu günden bugüne sektöründe örnek firma kimliğini koruduğunu ifade eden Genel Müdür Özge Yılmaz, "Bu ana fikirden hareketle devam ettiğimiz çalışmalarımız sonucunda 2023 yılını da başarıyla tamamladık. Dijitalleşmeye yönelik teknoloji yatırımlarımız ve KOBİ segmentindeki stratejik adımlarımızın da etkisiyle tüm alanlarda büyüme gerçekleştirdik. Aktif müşteri sayımızı yüzde 70 arttırdık, işlem hacminizi ise iki katına çıkararak 13,7 milyar TL'ye yükselttik" dedi.

"Yenilikçi vizyonumuz ve teknoloji yatırımlarımızla sürdürülebilir bir başarı için 2023 yılında robot teknolojilerin iş süreçlerine entegrasyonu, tedarik zinciri finansmanı ve alternatif

dağıtım kanalları alanındaki çalışmalara öncelik verdik" şeklinde konuşan Fiba Faktoring Genel Müdürü Yılmaz, "Kullanıcı dostu tasarımı ve hızıyla öne çıkan faktoring mobil uygulamamızı başarıyla hayata geçirdik. Fiba Faktoring mobil uygulamamız sayesinde her segment ve sektörden kullanıcılar istedikleri zaman faturalı çekleriyle faktoring başvurusu yapabiliyor, tüm işlem süreçlerini online takip edebiliyorlar. Müşteri deneyimini ön planda tuttuğumuz uygulamamız ile faktoring işlemlerini kolaylaştırmayı, çok daha fazla firmaya ulaşmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

İnovatif çözümlere odaklanacağız

2024 yılına yönelik pazarlama stratejilerini titizlikle oluşturarak,



şirketlerinin sunduğu dijital deneyimin etkisini ve başarısını artırmayı hedeflediklerini kaydeden Yılmaz, "Teknoloji yatırımlarımızla müşteri odaklı inovatif çözümler geliştirmeye ve iş süreçlerindeki verimliliği artırmaya devam ediyoruz. Büyük veri analizi ve robot tek-

noloji yatırımlarımızın yanı sıra yapay zeka destekli müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) üzerine yoğunlaşıyoruz. Hayata geçmek üzere olan satış ekipleri mobil sistem otomasyonu projemizle sahadaki ekip arkadaşlarımızı desteklemeyi amaçlıyoruz" şeklinde konuştu.

ÖZGE YILMAZ'DAN SATIRBAŞLARI

- Pazarlama faaliyetlerimizin bir bileşeni olarak, tüm dijital iş birlikleri ve yeni ürün geliştirme çalışmalarını yönetmek, alternatif dağıtım kanallarını yapılandırmak üzere kurum için de yeni bir birim kurduk. Yeni bir amimiz ayrıca büyük veri analizi kullanarak pazar araştırmaları yapıyor, satış süreçlerini geliştirerek saha ekiplerimize destek sağlıyor.
- Kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olan çalışan esenliği ve toplumsal cinsiyet eğitimi alanlarına odaklanmaya devam

ederken her bir ayakızın azaltılması ve atık yönetimi benzeri geleceğe yönelik çalışmalara da ağırlık veriyoruz.

- Fiba Faktoring ekoları ayrıca Fiba Grubu'nun "topluma değer" yaklaşımını doğrultusunda ülkemizin sosyal gelişimine de fayda sağlamaya gayret ediyoruz. Hem şirket olarak farklı projeleri destekliyor hem de çalışma arkadaşlarımızın inisiyatifleriyle oluşturulan Fiba Gönüllüleri'nin hayat geçirdiği çalışmalara katkı sağlıyoruz.

■ Tüm Fiba iştirakleriyle birlikte depremzedenin yanında olduk

Kahramanmaraş depremlerinin ardından son bir yıldır afet bölgesinde yaşamın yeniden kurulmasını desteklemek amacıyla çalışmalara ruha devam ettiklerini ifade eden Özge Yılmaz, "Tüm

Fiba Grubu iştirakleri olarak desteklerimizi hep birlikte planlıyor, barınma, sağlık, gıda ve eğitim alanlarında orta ve uzun vadeli planlamalarla bölgeye desteklerinizi sürdürüyoruz" dedi.