

# Tedarik zinciri ve alternatif dağıtım kanallarına daha çok odaklanacağız

Fiba Faktoring Genel Müdürü Özge Yılmaz, "KOBİ'ler başta olmak üzere reel sektöre olan desteğimizi, artan hizmet hızı ve kalitesi ile sürdürmeyi amaçlıyoruz. Bu yıl tedarik zinciri finansmanı ve alternatif dağıtım kanalları üzerine daha fazla odaklanmayı ve dijital alandaki yatırımlarımıza devam etmeyi planlıyoruz" diye konuştu.



Factoring sektörü ekonomideki ve ticaretteki canlanmayla birlikte 2021 yılında yüzde 34 büyüyerek 200 milyar TL işlem hacmine ulaştı. Factoring alacakları 59,5 milyar TL, aktif büyüklük 65 milyar TL, öz kaynaklar 10,8 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Sektörün güçlü şirketlerinden Fiba Faktoring Genel Müdürü Özge Yılmaz, şirketlerinin de 2021 yılını, hedeflerine uygun olarak 3,5 milyar TL'lik işlem hacmi ile tamamladığını ifade ederek, "Plasmanımız yüzde 43 artarak 1,5 milyar TL seviyesine ulaştı. Pandeminin başında, dijitalleşme süreçlerimizi tamamlamış olduğumuzdan çok hızlı bir şekilde uzaktan çalışma sistemine geçebildik. Çalışma arkadaşlarımızın yüksek adaptasyonu ve çevik yönetim anlayışımızla, değişen koşullara uyumlu, dijital temelli ve esnek bir yapı kurduk, çalışanlarımızın sağlığını korurken müşterilerimize kesintisiz olarak destek vermeye devam ettik" diye konuştu.

Bu yıl için de yine ekonomi ve ticaretteki büyümeyle birlikte factoring sektörüne paralel büyüme hedeflerinin bulunduğunu kaydeden Genel Müdür Yılmaz, "KOBİ'ler başta olmak üzere reel sektöre olan desteğimizi, artan hizmet hızı ve kalitesi ile sürdürmeyi amaçlıyoruz. Bu yıl tedarik zinciri finansmanı ve alternatif dağıtım



kanalları üzerine daha fazla odaklanmayı ve dijital alandaki yatırımlarımıza devam etmeyi planlıyoruz. KOBİ'lerin işletme sermayesi eksikliğini, alıcıların kredibilitesinden faydalanarak pratik bir şekilde çözen tedarikçi finansmanının çeşitli dijital platformlar ile birleştiği projeler üze-

rinde çalışıyoruz" şeklinde konuştu.

## "Uçtan uca finansman deneyimine odaklanıyoruz"

Teknoloji yatırımlarını şekillendirirken, öncelikle müşteri beklenti ve ihtiyaçlarını dikkate aldıklarını, ardından şirket verimliliğini arttırmayı amaçladıklarını kaydeden Özge Yılmaz, "Ekosistem oluşturmaya yönelik platform projelerine ve yeni dijital kanallara ağırlık veriyoruz. Firmaların tedarik zincirlerinde finansman köprüsü oluşturmaya, müşterilerimize uçtan uca dijital finansman deneyimi sunmaya odaklanıyoruz. Big data (büyük veri) analizi ve robot teknolojilerinin iş süreçlerine adaptasyonu ile şirket verimliliğini arttırmaya ve daha geniş müşteri kitlelerine erişmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda dijital projeler geliştirirken yeni iş birliklerine de sıcak bakıyoruz" dedi.

## Fiba Faktoring Genel Müdürü Özge Yılmaz'dan:

- 2021 yılı, COVID-19 pandemisinin küresel ekonomi üzerindeki zorlayıcı etkilerine rağmen, sosyal ve ticari hayatın yeni koşullara büyük ölçüde adapte olduğu, ekonomilerde canlanmanın başladığı bir yıl oldu. Factoring sektörü de ekonomideki ve ticaretteki canlanmayla beraber yüzde 34 büyüyerek 200 milyar TL işlem hacmine ulaştı.
- Ülke ekonomisine ve ticaretine tamamen entegre bir yapıya sahip olan factoring sektörünün, pandemi koşullarının hafiflemesiyle ve sanayi üretiminin hızlanmasıyla beraber 2022 yılında da büyümeye devam edeceğini düşünüyoruz. KOBİ'lerin fonlara erişiminin daha hızlı ve daha kolay hale geleceğini ve factoring işlem hacimlerinden daha fazla pay alacaklarını ön görüyoruz. İhracattaki artış beklentileri paralelinde ihracatçı firmaların da factoring işlem hacimlerinde paylarının artmasını bekliyoruz.
- Dijitalleşme süreci factoring sektörünün büyümesi adına önemli fırsatlar sunuyor. Bu alandaki teknolojik gelişmeler, iş süreçlerinin daha hızlı, hatasız ve düşük maliyetlerle gerçekleştirilmesini sağlayarak şirket verimliliğini artırıyor. Giderek zenginleşen inovatif finansal enstümanlar, değişen müşteri alışkanlıkları ve ihtiyaçlarına yönelik daha etkin ve hızlı çözümler sunmayı mümkün kılıyor.

## Dijitalleşme iş süreçlerini hızlandırıp, geliştiriyor

Fiba Faktoring Genel Müdürü Özge Yılmaz, sektörteki dijitalleşme çalışmalarının pandemiden daha önce başladığını söyledi. Özellikle son birkaç yıldır, iş süreçlerindeki gelişmeler, müşterilere sunulan dijital servisler ve alternatif dağıtım kanallarının yanı sıra çeşitli dijital ekosistemler oluşturmaya yönelik fintech platformlarının da yaygınlık kazandığını kaydeden Fiba Faktoring Genel Müdürü Yılmaz, "Neredeyse her sektörden

sattılara vadeli ticari alacaklarını güvenli, hızlı ve kolay bir şekilde nakde çevirme imkanı sağlayan bu platformlar, gelişmiş tedarikçi finansman modelleri ile de hizmet verebiliyor. Şirketlerin ticari alacakları için kullanabilecekleri üç ana hizmet olan finansman, alacak garantisi ve tahsilat hizmetlerini, ihtiyaçlara yönelik ayrı ayrı veya birlikte sunabilen factoring sektörü, tüm bu dijital sistemlerin kalbinde yer alarak ciddi bir büyüme potansiyeli taşıyor" şeklinde konuştu.