

Fiba Faktoring, özel ürünleriyle faktoringi yaygınlaştırmak istiyor

Türkiye genelinde yedi temsilcilikte 109 çalışanıyla hizmet vererek 2010 yıl sonu itibari ile 2.5 milyar dolar ciroya ulaştıklarını vurgulayan Oya Yüksel, bu yıl faktoring kullanmayan birçok şirkete faktoring ürünlerini tanıtmayı hedeflediklerini ifade etti.



“GÜÇLÜ GRUPLARIN SEKTÖRE YÖNELİK YATIRIMLARI ARTIYOR”

Faktoring sektörünün, 2006 yılında BDDK'nın denetim ve düzenlenmesine girdiğini hatırlatan Oya Yüksel, yeni yapılarla çok önemli adımlar atıldığını ve atılmaya da devam ettiğini ifade etti. Her şirketin BDDK tarafından onaylanan bir üst yönetimi ve denetçisi olduğunu bildiren Yüksel, BDDK'ya düzenli olarak raporlamalar yapıldığını kaydetti. Düzenlemelerinde legal altyapılarına ve regülatörlerine baktığında finansal şirket kategorisinde yer aldıklarını aktaran Yüksel, buna uygun bazı ayarlamaların yapılması gerektiğini ifade etti. Bugün, sektöre güçlü ve saygın grupların artan bir hızla yatırım yaptığını vurgulayan Yüksel, “Bu da yaşanan değişim ve sektörün potansiyeli açısından çok önemli göstergelerden biri. Sektör olarak uzman kadrolarımız, gelişmiş altyapımız ve en önemlisi iş yapma istahımızla 2011 yılına umutla bakıyoruz” dedi.

di. Önümüzdeki yıllarda bu sayının en az 200 bine, cironun da 100 milyar dolara çıkacağını öngörüyoruz. Bugün itibari ile içinde bulunduğumuz olumlu havanın da etkisiyle sektör olarak büyümemize devam ediyoruz” dedi.

“Umudumuz dünyaya paralel tanım ve uygulamalara kavuşabilmek”

Faktoring sektörünün en önemli sorununun yeterli kadar tanınmaması olduğunu belirten Yüksel, faktoring ürünün avantajlarının henüz tam olarak bilinmediğini ifade etti. Sektörün etkin bir şekilde tanıtılması gerektiğine dikkat çeken Yüksel, bu kapsamda da demek çatısı altında yakın zamanda ek çalışanlar yapmayı planladıklarını dile getirdi. Bununla birlikte başka bir önemli gündem maddesinin, sektörü düzenleyecek olan yasa tasarıları olduğunu söyleyen Yüksel, “Finansal kiralama, faktoring ve finansman şirketlerinin faaliyetlerini güvenilir ve etkin şekilde, tek bir yasa çatısı altında sürdürmelerini amaçlayan kanun tasarısı TBMM Başkanlığına sunuldu. Faktoring Demneği kanalıyla görüş ve düşüncelerimizi ilettilik. Umudumuz dünyaya paralel tanım ve uygulamalara kavuşabilmek” şeklinde konuştu.

“Faktoring, GSMH'den yüzde 5 pay alıyor”

Türkiye'de faktoring sektörünün, son 10 yılda dünya rakamlarının hayli üzerinde gelişme kaydettiğine dikkat çeken Oya Yüksel, kriz sonrasında dahi 2009 yıl sonu itibari ile dünyada faktoring hacminde dolar bazında yaklaşık yüzde 2'lik bir gerileme yaşanırken Türkiye'de yüzde 7'lik bir büyüme gerçekleştiğini kaydetti. Bununla birlikte Türkiye'nin, ihracatta dünyada FCI üyesi şirketler arasında Çin ve Tayvan'ın ardından üçüncü sıradaki yerini koruduğunu vurgulayan Oya Yüksel, “2009 yıl sonu rakamlarına göre faktoring penetrasyon seviyesi; İngiltere'de yüzde 13, İspanya'da yüzde 10, İtalya'da yüzde 8, Türkiye'de ise yüzde 5 oranında. Yani faktoring sektörü, Türkiye'nin Gayri Safi Millî Hasılası'ndan yüzde 5 pay alabiliyor. Bu tablo Türkiye'de faktoringin gelişmesi için önemli bir potansiyel olduğunu açıkça gösteriyor. Dolayısıyla bu alanda alınacak daha çok yol var” yorumunu yaptı.

dıklarımız da var. Sonuçta çek piyasası faktoringe küçük geliyor. Büyümek istiyorsanız başka alanlara bakmanız lazım. Bu konuda Fiba Faktoring olarak öncü olduğumuzu söyleyebiliriz. Alacakların çeki bağlı olması şartını aramıyoruz. Açıkçası alacağın olduğu her alanda olmamız gerekir.”

“Sektör, 2010'da eski büyüme rakamlarına kavuştu”

Güçlü özkaynaka sahip olmaları, müşterilerle yakın ilişkiyi kurmaları ve doğru kredi politikaları sayesinde krizden olumsuz yönde etkilenmediklerini söyleyen Oya Yüksel, bu dönemde müşterilerini finanse etmeyi hiç bırakmadıklarını dile getirdi. Böylece 2009 yılında sektörün plasmanında yüzde 45 oranında büyürken; Fiba Faktoring'in yüzde 70 büyüme kaydettiğini belirten Yüksel, kriz döneminde alacak yönetiminin ve nakit akış dengesinin ne kadar önemli olduğunu bir kez daha anladığımızı ifade etti. Böylece faktoringin önemini arttırdığını vurgulayan Yüksel, daha önce faktoring ürünlerini kullanmayan pek çok firmanın, bu ürünleri kullanmaya başladığını kaydetti. Bunun yanı sıra 2010 yılında ekonomideki hızlı toparlanmayla beraber faktoring sektörünün, eski büyüme rakamlarına kavuştuğunu aktaran Yüksel, sektörün 2010 yılında yüzde 65 oranında büyüdüğünü aktardı. “Krizde sektör olarak müşteri sayımızı 65 bin adetten 40 bine düşüştü” diyen Yüksel, “Krizin etkisinin azalması ve yeni firmaların faktoring kullanmaya başlamaları ile birlikte şu anda tekrar eski müşteri adedlerine ulaş-



Faktoring ürününü kullanmayan sektörlere ulaşıp birçok şirkete faktoringi tanıtmayı planladıklarını söyleyen Fiba Faktoring Genel Müdürü Oya Yüksel, proje ve firma bazında özel ürünler geliştirerek faktoring sektörüne öncülük ettiklerini dile getirdi. Türkiye genelinde yedi temsilcilikte 109 çalışanıyla hizmet veren Fiba Faktoring'in 2010 yıl sonu itibari ile 2.5 milyar dolar ciroya ulaştığını vurgulayan Yüksel, “Bir önceki yılın aynı dönemine göre ciroda ve plasmanda yüzde 20 büyüme sağladık. 2011 yılında ise hedefimiz yüzde 40 büyüme” diye konuştu. Fiba Faktoring'in İstanbul ve diğer illerdeki temsilcilikleriyle geçen yıl yaklaşık 5 bin işletmeye ziyaret gerçekleştirdiğine dikkat çeken Yüksel, ağırlıklı KOBİ olan bu firmalara verdikleri finansal danışmanlık hizmetiyle pek çoğunun güvenile satışlarını arttırmalarına destek olduklarını aktardı. Enerji sektöründe elektrik alacakları, inşaat sektöründe taahhüt alacakları ve turizm alacakları gibi konularda müşterilerine özel çözümler sunduklarını anlatan Yüksel, ana firmaya limit çıkarp, bu firmamın alacağı ile tedarikçileri finanse ettikleri tedarikçi finansman türününün, çok tutulduğunu kaydetti. İhracat ve ithalat faktoringinde firmalarla aktif olarak çalışmalarını belirten Yüksel, işletmelerin yeni alışveriş taleplerini değerlendirmeden önce güvencileri itibarati bilgisine ulaşarak, kaliteli müşterileri portföyü ile çalışmalarını sağlayabilişdiklerini ifade etti. Diğer yandan eskiden çek peşinde kosaan bir sektör olduklarını vurgulayan Yüksel, şunları ekledi: “Türkiye'de kesilen çek miktarı belli. Bunların içinde itibarati ele-