

Fiba plasmanlarını sektör ortalamasının üzerinde artırdı

Şirket büyüklüğü ölçerken ciro değil plasman rakamına bakmayı tercih ettiklerini vurgulayan Oya Yüksel, 2009 yılının ilk üç ayında plasmanlarını sektörün üstünde bir büyümeyle, yüzde 46 oranında artırdıklarını söyledi. Oya Yüksel, global krizin bugüne kadar 'risksiz' diye bilinen Amerika ve Avrupa ülkeleriyle ilgili bilinen ezberleri bozduğuna da dikkat çekerek ihracatçılara faktoring yapmayı önerdi.

Fiba Faktoring Genel Müdürü Oya Yüksel geçen yıl 1.7 milyar dolar olarak gerçekleşen şirket cirosunun bu yılın ilk üç ayı itibarıyla 435 milyon dolar düzeyinde oluştuğunu belirtti. Oya Yüksel gerçekte şirket büyüklüğü ölçerken ciro rakamı yerine plasman rakamına bakmayı tercih ettiklerini vurgulayarak, buna göre 2009 yılının ilk üç ayında plasmanlarını sektörün üstünde bir büyümeyle yüzde 46 oranında artırdıklarını söyledi. Yüksel, önümüzdeki aylardan itibaren sektörde bir toparlanma olacağına inandıklarını ve yıl sonuna kadar ciro ve plasman hacimlerinin hedeflenen rakamlara ulaşacağını belirtti.

2006 yılında Hazine Müsteşarlığı'ndan BDDK denetimine geçen faktoring şirketlerinin, 'Finan-

sal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri' yasa tasarısının kanunlaşması ile kuralları daha iyi belirlenmiş ve sağlam bir çalışma ortamına kavuşacaklarına dikkat çeken Fiba Faktoring Genel Müdürü Oya Yüksel "Yeni düzenleme sektördeki firmaların kurumsallaşması ve şeffaflaşması anlamında önemli bir kilometre taşı olacaktır. Dileğimiz yeni yasanın, uluslararası uygulamalara paralel bir zemin sağlamasıdır" dedi.

Haziran'dan sonra ticaret artacak

Global kriz nedeniyle zor bir dönemden geçen Türkiye ekonomisinin haziran ayından itibaren canlanmasını beklediklerini vurgulayan Oya Yüksel şöyle devam etti:

"2009 Haziran ayında dünyadaki global kri-

"Yeni düzenleme sektördeki firmaların kurumsallaşması ve şeffaflaşması anlamında önemli bir kilometre taşı olacaktır. Dileğimiz yeni yasanın, uluslararası uygulamalara paralel bir zemin sağlamasıdır."

zin etkilerinin hafiflemesiyle birlikte dünya ve Türkiye'deki ticaretin artması beklentisi var; bununla paralel olarak faktoring hacimleri de artacaktır. Zaten faktoring, hem dünyada hem Türkiye'de, ticarete olan olumlu etkisinden dolayı büyüme potansiyeli olan bir sektördür. Doğru bir şekilde tanıdıklarında ve uyguladıklarında, faktoring, firmaların vazgeçmek istemedikleri bir finansman tekniğidir."

Uluslararası işlemlerin payı yüzde 10

Uluslararası işlemlerin Fiba Faktoring'in toplam cirosu içindeki payının yüzde 10 civarında olduğunu ifade eden Oya Yüksel, bu payı artırmayı planladıklarını söyledi. Oya Yüksel, özellikle son dönemde 'risksiz' satış yapmak isteyenlerin ihracat faktoringine yönelmeleri gerektiğine dikkat çekerek bu finansal enstrümanın önemini şöyle açıkladı:

"İhracat faktoringi, mal mukabili ve açık hesap satışlarda yüzde 100 garanti, tahsilat, alacak yönetimi ve finansman hizmeti verilmektedir. Faktoring özellikle uluslararası işlemlerde, hem alıcının hem de satıcının isteğinin gerçekleştiği tek satış şeklidir. Faktoring ihracatta, firmalara kendi alacakları ile finansman kaynağı yaratmasının yanı sıra, sunduğu garanti hizmeti sayesinde risksiz olarak satış yapma imkanı vermektedir."

Korkulu rüya görmeyin

Özellikle kriz döneminde garantili satış yapma olanağı veren faktoringe olan talebin arttığını vurgulayan Oya Yüksel, firmaların 'korkulu rüya' görmektense faktoringi kullanmaları gerektiğinin altını çizdi. Bu dönemde kendilerinin de şirket olarak daha önce faktoringi kullanmayan firmaların sektöre kazandırılması konusundaki pazarlama yaklaşımlarıyla yeni sektörlerle ve yeni pazarlara yöneldiklerini söyleyen Oya Yüksel, faktoring sektörünün KOBİ'lerin finansmanında daha etkin bir rol üstlenmeleri gerektiğini belirtti. Yüksel, global krizin risksiz görülen pazarlarda dahi 'ezberleri bozduğunu' vurgulayarak, Türkiye'deki ihracatçıların risksiz satış yapabilmeleri için ihracat faktoringine yönelmeleri gerektiğine işaret ederek şunları söyledi:

"Faktoring, firmaların başkaca ek bir kaynağa gereksinim duymadan alacakları ile finansman sağlamalarını, nakit akışlarını verimli bir şekilde yönetmelerini; garanti hizmeti sayesinde risksiz satış yapabilmelerini sağlamaktadır. Aynı zamanda tahsilat ve alacak yönetimi hizmeti sayesinde firmaların iş yükünü azaltmaktadır.

Özellikle kriz döneminde alıcılarına garantili satış yapabilmeleri firmaların korkulu rüya görmelerine engel olmakta, alacaklarını finanse ettirmeleri de hızlı ve düzenli nakit akışı sağlamaktadır. İçinde bulunduğumuz global kriz, risksiz diye gördüğümüz Amerika ve Avrupa ülkeleri ile ilgili bildiğimiz ezberleri bozmuştur. Türkiye'deki ihracatçıların Avrupa'daki büyük alıcılara da risksiz satış yapabilmeleri için faktoringi yapmalarını öneriyoruz."

Rakamlarla Fiba Faktoring

2008 yılı cirosu:
1.7 milyar dolar
2009 yılı ilk üç ay cirosu:
435 milyon dolar
İhracat faktoringi oranı:
Yüzde 10
Yıl sonu ciro hedefi:
2 milyar dolar

