

Fiba Faktoring, 2.5 milyar dolarlık ciro hedefine yaklaştı

2010 yılının son çeyreğine girerken yıl sonu hedefleri olan 2.5 milyar dolar ciro ve 1 milyar TL plasman rakamına çok yaklaştıklarını vurgulayan Fiba Faktoring Genel Müdürü Oya Yüksel, "2010 Eylül sonu itibariyle ciroda 2 milyar dolara ulaştık. 2009 yılı aynı dönemine göre ciroda yüzde 50, plasmada ise yüzde 45 artışla, ilk üçteki yerimizi koruyoruz" diye konuştu.

Düzenli büyümelerini sürdürerek pazar paylarını artırma hedefleri paralelinde 2011 yılı bütçe çalışmalarına başladıklarını belirten Fiba Faktoring Genel Müdürü Oya Yüksel, önümüzdeki dönemde portföylerine yeni müşteriler ve sektörler katmayı planladıklarını ifade etti. 2010 yılının son çeyreğine girerken yıl sonu hedefleri olan 2.5 milyar dolar ciro ve 1 milyar TL plasman rakamına çok yaklaştıklarını vurgulayan Yüksel, "2010 Eylül sonu itibariyle ciroda 2 milyar dolara ulaştığımız bulunuyoruz. 2009 yılı aynı dönemine göre ciroda yüzde 50 artış sağladık. Plasmada ise yüzde 45 büyüyerek sektörde ilk üçteki yerimizi koruyoruz" diye konuştu.

Türkiye genelinde yedi temsilcilikle faaliyet gösterdiklerini söyleyen Yüksel, bin 500'ün üzerinde aktif müşterileri olduğunu dile getirdi. Proje bazında özel ürünler geliştirerek faktoring sektörüne öncülük ettiklerini belirten Yüksel, enerji sektöründe elektrik alacakları, inşaat sektöründe tahhüt alacakları ve turizm alacakları gibi konularda özel çözümler ürettiklerini kaydetti. Yüksel, ihracat ve ithalat faktoringinde de firmalarla aktif olarak çalıştıklarını aktardı. Türkiye'de faktoring ürünü kullanmayan bir çok firma ve sektörün olduğuna dikkat çeken Yüksel, onlara ulaşarak faktoring hizmetlerini tanıtmayı hedeflediklerini ifade etti. "Diğer yandan eskiden çek peşinde koşan bir sektördük" diyen Yüksel, "Sonuçta çek piyasası faktoringe küçük geliyor. Büyütmek istiyorsanız alacağın olduğu başka alanlara da bakmanız lazım. Bu konuda Fiba Faktoring olarak öncü olduğumuzu söyleyebilirim" şeklinde konuştu.

Müşterilerle yakın iletişimlerini yanında güçlü özkaynağa sahip olmaları ve doğru kredi politikaları sayesinde, krizden olumsuz etkilenmediklerini vurgulayan Yüksel, müşterileri finanse etmeye hiç ara vermediklerini dile getirdi. 2009 yılında sektörün üzerinde bir büyüme gerçekleştirdiklerini belirten Yüksel, sektör plasmada yüzde 45 büyürken, Fiba Faktoring'in yüzde 70 büyüme kaydettiğini ifade etti. Krizde alacak yönetimi ve nakit akış dengesinin önemini bir kez daha fark edildiğinin altını çizen Yüksel, bu durumun faktoring sektörünün önemini artırdığını aktardı. Yüksel, daha önce faktoring ürünlerini kullanmayan pek çok firmanın bu ürünleri kullanmaya başladığını kaydetti. 2010 yılında ekonomideki hızlı toparlanmayla beraber faktoring sektörünün eski büyüme rakamlarına ulaştığını vurgulayan Yüksel, sektördeki faktoring alacaklarının 2010 yılı başından itibaren yüzde 25 büyüdüğünü dile getirdi. Yaşanan ekonomik kriz nedeniyle sektör olarak müşteri sayısının 65 bin adetten 40 bine düştüğünü söyleyen Yüksel, "Yeni firmaların kazanılmasıyla 50 bin adet müşteriye ulaştık. Önümüzdeki yıllarda bu sayının en az 200 bin olmasını umut ediyoruz. 30 milyar dolar olan cironun ise, 100 milyar dolara çıkacağını öngörüyoruz. Bugün itibariyle içinde bulunduğumuz bu olumlu havanın da etkisiyle sektör olarak büyümemize devam edeceğiz" dedi. Faktoringde en önemli gündem maddesinin sektörü düzenleyecek olan yasa tasarısı olduğunu vurgulayan Yüksel, finansal kiralamaya, faktoring ve finansman şirketlerinin faa-

liyetlerini güvenilir ve etkin şekilde, tek bir yasa çatısı altında sürdürmelerini amaçlayan kanun tasarısının, TBMM Başkanlığına sunulduğunu hatırlattı. Faktoring Derneği kanalıyla görüş ve düşüncelerini ilettiklerini belirten Yüksel, dünyaya paralel tanım ve uygulamalar gerçekleştirmek istediklerini ifade etti. Düzenlemelerine, legal alt yapılarına ve regülatörlerine bakıldığında finansal şirket kategorisinde bulduklarını aktaran Yüksel, buna uygun bazı ayarlamaların yapılması gerektiğine dikkat çekti. Faktoring sektörünün, 2006 yılından itibaren BDDK'nın denetim ve düzenlemesine tabi olduğunu söyleyen Yüksel, bu yeni yapılanmayla çok önemli adımlar atıldığını ve atılmaya da devam ettiğini dile getirdi. Bu değişimle birlikte faktoring şirketlerinin çok daha şeffaf ve kurumsal yönetildiklerinin altını çizen Yüksel, "Her şirketin BDDK tarafından onaylanan bir üst yönetimi ve denetçisi var. BDDK'ya düzenli raporlamalar yapılıyor. Bugün, güçlü ve saygın grupların sektöre artan bir hızla yatırım yaptığını görüyoruz. Bu da yaşanan değişim ve sektörün potansiyeli açı-

sından, çok önemli göstergelerden biri" diye konuştu.

"Türkiye faktoring hacmi, krizde yüzde 7 büyüdü"

İstatistiklere bakıldığında dünya faktoring sektörünün, 2008 krizi öncesinde, son üç yıllık dönemde yüzde 12-18 arasında büyüdüğünü belirten Yüksel, Türkiye'de faktoring sektörünün dünya rakamlarının üzerinde gelişim göstererek, yüzde 35-40 oranında büyüme sağladığını dile getirdi. Kriz sonrasında 2009 yıl sonu itibariyle dünyada faktoring hacminde dolar bazında yaklaşık yüzde 2'lik bir gerileme yaşandığını vurgulayan Yüksel, aynı dönemde Türkiye'de yüzde 7'lik bir büyüme gerçekleştiğini kaydetti. 2008 yılında dünya sıralamasında Türkiye'nin, toplam faktoring hacmi ile 15'inci sırada yer aldığını söyleyen Yüksel, 2009 yılında bir basamak yükselerek 14'üncü sıraya geldiğini aktardı. "İhracatta ise dünyada FCI'a üye olan ülkeler arasında Çin ve Tayvan'ın ardından üçüncü sıradaki yerimizi koruyoruz" diyen Yüksel, şöyle devam etti; "2009 yıl sonu rakamlarına göre ülkelerin faktoring penetrasyon seviyesine baktığımızda İngiltere'de yüzde 13, İspanya'da yüzde 10, İtalya'da ise yüzde 8'lik bir oran görüyoruz. Türkiye'de ise bu oran yüzde 5 seviyesinde. Yani faktoring, GSMH'dan yüzde 5 pay alabiliyor. Bu tablo Türkiye'de faktoringin gelişmesi için önemli bir potansiyel olduğunu açıkça gösteriyor. Dolayısıyla önümüzde daha alınacak çok yol var."

"Faktoring ürünü daha iyi tanıtılmalı"

Sektörün önünün açılması için, faktoring şirketlerine ve ilgili devlet kuruluşlarına çok önemli görevler düştüğüne dikkat çeken Yüksel, bu anlamda öncelikli olarak yapılması gerekenin, faktoring ürününün daha iyi tanıtılması olduğunu dile getirdi. Günümüzde birçok firmanın faktoringin sağladığı avantajları bilmedikleri için sektöre önyargılı yaklaşımlarını vurgulayan Yüksel, sektör olarak tanıtıcı faaliyetlerde daha fazla yer almaları gerektiğini kaydetti. Firmaların faktoringi tanıdıktan sonra yararlarını gördüklerini ve kullanmaya başladıklarını anlatan Yüksel, sistemi bir kere kurunca kolaylığından ve avantajlarından vazgeçemediklerini ifade etti. Dünyada yapılan faktoring işlemlerinde firmaların tek bir müşterisine yaptığı tüm satışları aynı faktoring şirketi aracılığı ile gerçekleştirdiğini belirten Yüksel, "Bu uygulamayı Türkiye'de sağlayabilirsek çalışma standartlarımız çok yükselir. Bunun yanı sıra Türkiye'de kredi sigortası sistemi hala aktif değil. Kredi Sigortası sisteminin aktif hale gelmesiyle beraber işlem hacimlerinin ve özellikle gayrikabirücu faktoring işlemlerinin hızla artmasını bekliyoruz" dedi.

GÜÇLÜ VE SAYGIN GRUPLAR SEKTÖRE YATIRIM YAPIYOR

Faktoring sektörünün, 2006 yılından itibaren BDDK'nın denetim ve düzenlemesine tabi olduğunu söyleyen Oya Yüksel, bu yeni yapılanmayla çok önemli adımlar atıldığını dile getirdi. Bu değişimle birlikte faktoring şirketlerinin çok daha şeffaf ve kurumsal yönetildiklerinin altını çizen Yüksel, "Her şirketin BDDK tarafından onaylanan bir üst yönetimi ve denetçisi var. BDDK'ya düzenli raporlamalar yapılıyor. Bugün, güçlü ve saygın grupların sektöre artan bir hızla yatırım yaptığını görüyoruz. Bu da yaşanan değişim ve sektörün potansiyeli açısından, çok önemli göstergelerden biri" diye konuştu.

