

# Fiba Faktoring %15 büyümeyi hedefliyor

Türkiye'nin önemli faktoring şirketlerinden Fiba Faktoring, ekonomik gelişmelere bağlı olarak 2021 yılında yüzde 15 büyüme planlıyor. Şirket olarak 2020 yılının 3. çeyreğinde de istedikleri büyümeyi yakaladıklarının altını çizen Fiba Faktoring Genel Müdürü Özge Yılmaz, alternatif dağıtım kanallarına da yatırım yapacaklarını ifade etti.

Faaliyetlerine 1992 yılında başlayan Fiba Faktoring, müşterilerine finansal çeşitli birçok alanda dijitalleşmeden de yararlanarak çeşitli çözümler sunmaya devam ediyor. Müşterilerine mal ve hizmet satışlarından doğan vadeli alacaklarını temlik alarak ihtiyaçları doğrultusunda garanti, tahsilat yönetimi ve finansman hizmetleri sunduklarını dile getiren Fiba Faktoring Genel Müdürü Özge Yılmaz, "Şirket olarak hem yurtiçi hem yurtdışı ticarete yönelik, her sektör ve segmentte firmaya ve sektöre uygun ve geniş bir ürün yelpazesine sahibiz" diye konuştu. 2021 yılında da 2020 yılında olduğu gibi pandeminin getirdiği belirsizliklerin etkisinin bir nebze de olsa devam edeceğini ve büyümenin önemli kısmının ikinci yarıda gerçekleşeceğini ifade eden Özge Yılmaz, "Şirket olarak ekonomik gelişmelere paralel olarak yüzde 15 civarında bir büyüme ön görüyoruz" şeklinde konuştu.

**"2020 yılı son çeyreğinde istediğimiz büyümeyi yakaladık"**  
Fiba Faktoring olarak iş akışlarında sistemsel otomasyonu tamamladıklarını ve çalışma arkadaşlarının da adaptasyonu ve dayanışmasıyla, salgının başından beri çok kısa zamanda evden çalışma sistemine geçmeyi ve bu dönemi esnek ve sorunsuz şekilde yönettiklerini bildiren Özge Yılmaz, "Faktoring işlemleri yapısı gereği kısa vadeli olduğu için ekonomi ve ticaretteki değişimlerden direkt etkileniyor, pandeminin etkisi de aynı şekilde işlem hacimlerinde daralma olarak yansdı. 2020 yılı son çeyrekte, ekonomi ve ticaretteki gelişmelerin de etkisiyle iş hacmimizdeki artışla istediğimiz büyüklüklere ulaştık" değerlendirmesinde bulundu.

**"Şirket olarak daha geniş kitlelere seslenmeyi hedefliyoruz"**  
2021 yılında da koronavirüs pandemisine bağlı olarak belirsizliklerin devam ettiğini dile getiren Özge Yılmaz, "Bununla birlikte uzaktan müşteri edinimi ve kimlik tespiti, sözleşmelerin ve ilgili dökümanların elektronik ortamda alınması gibi, dijitalleşme alanındaki yasal düzenlemelerinin ardından, Fiba Faktoring olarak daha geniş müşteri kitlelerine erişebilmeyi hedefliyoruz" diye konuştu. Türkiye'nin her yerinden KOBİ'lerin çok daha kolay ve güvenli bir şekilde finansmana erişimine katkı



## Alternatif dağıtım kanallarına yatırım yapacak

**Fiba Faktoring** olarak 2020 yılı yatırımlarının önemli bir kısmının ana sistemlerinin geliştirilmesi, iş akışının sisteme tam entegrasyonu ve operasyonel süreçlerin optimizasyonu üzerine olduğunu dile getiren Fiba Faktoring Genel Müdürü Özge Yılmaz, "2021 yılında ise daha çok alternatif dağıtım kanallarına yatırım yapmayı planlıyoruz" diye konuştu.

sağlamayı amaçladıklarını dile getiren Özge Yılmaz, "Ekonominin önemli güçlerinden biri olan KOBİ'ler başta olmak üzere tüm reel sektöre desteğimizi artan hizmet hızı ve kalitemizle sürdürmeyi hedefliyoruz" ifadesini kullandı. Özge Yılmaz ayrıca dünyada, özellikle de Avrupa'da pandeminin etkisinin azalması ve ekonominin canlanmasıyla beraber ihracat faktoringi hacimlerinde de artış beklediklerinin de altını çizdi.

**"Tedarik Zinciri Finansmanı dijitalleşmeyle daha da etkin olacak"**  
Koronavirüs pandemisi koşullarının hemen hemen tüm iş kolları için dijitalleşme sürecini daha da hızlandırdığının altını çizen Özge Yılmaz, "Bu alandaki gelişmeleri ile en dikkat çeken sektörlerden biri, dijitalleşme adımlarında e-fatura uygulamaları ile çalışmalara başlayan sektör olarak finans sektörü oldu. Çok sayıda kurumu bir araya getiren; finansman işlemlerinin tamamen elektronik bir ortamda, kesintisiz bir şekilde yürütülmesini sağlayan iş modelleri ve çeşitli platformlar geliştirilerek hayata geçirildi. Tedarik Zinciri Finansmanı lokomotif ürün haline geliyor" açıklamasını yaptı. Tedarik Zinciri Finansmanının, artan dijital uygulamalar ile birlikte daha da etkin olacağını ve yaygınlaşacağını ifade eden Özge Yılmaz, "Böylelikle, ekonominin can damarı KOBİ'lerin daha uygun finansal kaynaklara erişimi, alıcıların tüm tedarik sürecini kolayca takibi, finansman hizmetlerinin daha hızlı sunulabilmesi ve faktoring kullanımının artması mümkün olacak görüşündeyiz" değerlendirmesinde bulundu.