

Factoring sektöründe 1992 yılından bu yana faaliyet gösterdiklerini anlatan Özge Yılmaz, müşterilerinin mal ve hizmet satışlarından doğan vadeli alacaklarını temlik olarak ihtiyaçları doğrultusunda garanti, tahsilat yönetimi ve finansman hizmetleri sunduklarını dile getirdi. Yılmaz, hem yurtiçi hem yurtdışı ticarete yönelik, her sektör ve büyüklükte firmaya uygun geniş bir ürün yelpazesine sahip olduklarını ifade etti.



"Proje bazlı butik çözümler sunabiliyoruz"

Her geçen gün hizmet ağını büyütmeye, mümkün olduğu kadar fazla müşteriye ulaşmaya çalıştıklarını altını çizen Özge Yılmaz, "Sadece KOBİ'lere hizmet vermek üzere 2011 yılında kurulan şubemizin, bu segmentin yapısına göre düzenlenmiş ayrı bir işleyişi, kendine ait istihbarat ve operasyon birimleri var. Böylelikle KOBİ'lere ihtiyaç duydukları şekilde hızlı ve kesintisiz hizmet verebiliyoruz" şeklinde konuştu. Aynı zamanda daha kapsamlı ve yüksek montanlı talepleri olan kurumsal ve ticari ölçekli firmalara da işleyiş ve ihtiyaçlarına göre hizmet vermeye devam ettiklerini bildiren Yılmaz, firmaların günlük nakit akışlarına finansal destek vermenin yanı sıra proje bazlı butik çözümler de sunabildiklerini dile getirdi.

FCI (Factors Chain International) üyesi olarak 90 farklı ülkeye dağılmış muhabir ağı ile ihracat işlemlerine aracılık eden Fiba Factoring, bu alanda her ölçekten firmaya alacakların garantisi, finansmanı ve tahsilatı hizmeti veriyor. Dolayısıyla firmalara, bilmedikleri bir ülkede, hiç tanımadıkları bir alıcıya mal mukabili satış yapma imkânı sunduklarını kaydeden Özge Yılmaz, "2016 yılını yaklaşık 3 milyar liralık işlem hacmi ile kapattık. Yurtdışı factoring işlemlerinin toplam hacim içindeki payı yüzde 6 olarak gerçekleşti. 2016 yıl sonu itibarıyla factoring alacaklarımız ise 1 milyar TL'nin üzerine çıktı" diye konuştu.

"Tedarikçi finansmanı dijital platforma taşıyor"

Bu yılki hedef ve beklentilerinden de bahseden Özge Yılmaz, piyasa dinamikleri ve sektörde-

ki gelişmeler paralelinde 2017'de yüzde 10 ila 15 oranları arasında büyüme öngördüklerini söyledi. 2016 yılı boyunca, şirket genelindeki IT yatırımlarını ve hızlı servis vermek üzere operasyonel faaliyetleri kendi çatısı altında yürüten KOBİ şubelerinin yatırımlarına devam ettiklerini anlatan Yılmaz, "Yatırımlarımızı yaparken, müşterilerimize daha kaliteli hizmet vermek, ürün yelpazemizi zenginleştirmek ve şirket içi verimliliği artırmak amaçlı projelere odaklanıyoruz" açıklamasını yaptı.

Öte yandan, Finansal Kurumlar Birliği'nin (FKB) önderliğinde yürütülen, tedarikçi finansmanının dijital platforma taşınması projesinin 2017 yılı içinde hayata geçeceğine işaret eden Özge Yılmaz, bu proje ile birlikte alıcılar, çoklu tedarikçiler ve factoring şirketlerinin elektronik ortamda verilen onaylarla ilerleyen, kullanıcı dostu dijital bir platformda buluşacağı bilgisini verdi. Düzenli olarak IT yatırımı yapan bir firma olarak teknoloji tabanlı bu ürünün gelişimi için şirket içi alt yapı çalışmalarını düzenlediklerini ileten Yılmaz, "Şirket olarak üzerinde durduğumuz bir diğer ürün ise yurtiçi Gayri Kabulü Rücu işlemler. Müşterilerimizin ticari satışlarından doğan alacaklarını garanti altına aldığımız bu üründe finansman ve tahsilat takibi de yapabiliyoruz" dedi.

2017 yılını sektör açısından da değerlendiren Özge Yılmaz, bu yıl sektör için en önemli gelişmenin tedarikçi finansmanı işlemlerinin dijital platforma taşınması olacağını söyledi. Mevcut sistemde factoring işlemine konu faturaların tümünün FKB bünyesinde Merkezi Fatura Kaydı Sistemi'ne kaydedildiğini ve e-fatura kullanımının her geçen gün arttığını ifade eden Yılmaz, bu dijitalleşme sürecinde, FKB'nin tamamen elektronik ortamda bir platform hazırlayarak, tedarik zinciri finansmanını bu sisteme taşıyacak bir proje yürüttüğüne dikkat çekti.

Özge Yılmaz, söz konusu projenin hayata geçirildiğinde tedarikçilerin, alıcıların onayladığı faturalar ile sistem üzerinden factoring yapabileceği bilgisini verdi. Böylece tedarikçilerin vadeyi beklemeden alacaklarını tahsil edebileceğine vurgu yapan Yılmaz, şunları kaydetti: "Alıcılar ise daha esnek vadelerle mal alabilecek. Aynı zamanda bu ürünle tedarikçilerin alıcının kredibilitesinden faydalanabildikleri modeller kurgulamak da mümkün olabilecek. Tedarikçi finansmanı işlemlerinin dijital platforma taşınmasıyla birlikte, factoring sektörü pazar payının ve KOBİ segmentindeki yaygınlığının artacağını düşünüyoruz."

DÜNYA

Dünya Süper Veb Ofset A.Ş. adına
imtiyaz sahibi
Didem DEMİRKENT
Genel Yayın Yönetmeni
Hakan GÜLDAĞ

Araştırma Servisi Müdürü
Gürhan DEMİRBAŞ
Danışman: **Talip AKTAŞ**
Editör: **Alev ARSLAN**
Hazırlayan: **Hasan KUŞ**
Tasarım ve Uygulama: **Hakkı AKARSU**

Reklam Müdürü: **Şengül AKYILDIZ**
Sektör Eklere Reklam Yönetmeni
Nazlı DEMİREL
Reklam Sorumlusu: **Cansu YUNUS**

Merkez: "Globus" Dünya Basınıvi,
100. Yıl Mahallesi 34204 Bağcılar/İstanbul
Telefon: (0212) 440 24 24 - Fax: (0212) 355 07 86
e-posta: dunya@dunya.com
Araştırma: (0212) 440 27 64
Dizgi ve Baskı: Dünya Süper Veb A.Ş.
100. Yıl Mahallesi 34204 Bağcılar / İstanbul

Abonelik Dergisi Hattı: 0800 219 20 24 / 25