



OYA YÜKSEL / FİBA FAKTORİNG GENEL MÜDÜRÜ

"SON 5 YILDA 9 KAT BÜYÜDÜK"

FİBA'NİN PERFORMANSI Fiba Faktoring olarak en önemli özelliğimiz firmaların değişken ihtiyaçlarına yönelik, esnek, özel yapılandırılmış ürünler sunuyor olmamız. Yani aslında farkımız yaratıcı çözümler üretmek. "Alacağın olduğu her alanda yer almak" stratejisiyle hareket ediyoruz. 2012 Eylül ayında sektör, faktoring alacaklarında yüzde 6 büyüdü. Şirketimizin faktoring alacakları ise yılbaşına göre yüzde 19 artarak 744 milyon TL'ye ulaştı. Aynı dönemde 1,2 milyar dolar ciro yaptık. Son 5 yılda 9 kat büyüdük. Yenilikçi, rekabetçi ve hızlı olmanın önemine inanıyor ve kimsenin olmadığı pazarlara yöneliyoruz. En büyük hedefimiz faktoringi bilmeyen firmalara tanıtarak pazarı büyütme.

KURUMSAL BÜYÜME ÖNEMLİ Global krizin ardından Türkiye ekonomisindeki büyüme, ticaretin hareketliliği ve KOBİ'lerin finansman ihtiyacının artması ve sektörün kârlılığı; yeni yatırımcıları sektöre yöneltti. Bununla beraber BDDK'nın bankalarda olduğu gibi düzenleme ve denetimlerini artırması, bazı şirketlerin sektörden çekilmesine neden oluyor. Faktoring bir hizmet sektörü, müşterilere sunulan servisin kaliteli olması ve müşteri memnuniyeti çok önemli. Bununla birlikte sektörde rekabet edebilmek için kurumsal olarak büyüme çok önemli.