

# Son 5 yılda 9 kat büyüyen Fiba Faktoring, bin 200 müşteriye ulaştı

Son beş yılda dokuz kat büyüdüklerini, bu yıl ise yüzde 25 büyüme öngördüklerini söyleyen Genel Müdür Oya Yüksel, "Yılda yaklaşık 5 bin firma ziyareti gerçekleştiriyoruz. Aktif müşteri sayımız bin 200. Ağırıklı KOBİ olan bu firmalara destek olmaya devam edeceğiz" dedi

Faktoringi kullanmayan birçok firmaya ve sektöre ulaşarak faktoringi tanıtmayı hedeflediklerini belirten Fiba Faktoring Genel Müdürü Oya Yüksel, proje ve firma bazında özel ürünler geliştirerek faktoring sektörüne öncülük ettiklerini dile getirdi. Bu doğrultuda enerji sektöründe elektrik alacakları, inşaat sektöründe taahhüt alacakları, turizm alacakları gibi konularda müşterilerine özel çözümler sunduklarını anlatan Yüksel, ana firmaya limit çıkarıp, bu firmanın alacağı ile tedarikçilerini finanse ettikleri 'tedarikçi finansmanı' ürünlerinin, çok tutulduğunu kaydetti. İhracat ve ithalat faktoringinde de firmalarla aktif olarak çalıştıklarını vurgulayan Yüksel, son beş yılda dokuz kat büyüdüklerini aktardı. Bu paralelde bu yıl yüzde 25 büyüme öngördüklerini söyleyen Yüksel, "Fiba Faktoring olarak, İstanbul ve diğer illerdeki temsilciliklerimizle yılda yaklaşık 5 bin firma ziyareti gerçekleştiriyoruz. Ağırıklı KOBİ olan bu firmalara verdığımız finansal danışmanlık hizmeti ile pek çoğunun nakit akışlarını rahatlatmaya ve güvenle satışlarını artırmalarına destek olmaya devam edeceğiz" dedi.

Fiba Faktoring olarak, sektördeki deneyimleri, profesyonel kadroları ve çözüm odaklı yaklaşımlarıyla, hızlı kararlar alabildiklerine dikkat çeken Yüksel, bunların yanı sıra müşterilerinin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunarak ve fark yaratarak büyük avantaj sağladıklarını ifade etti. 2010 yılı sonunda cirolarının 2.5 milyar dolar olduğunu belirten Yüksel, 2009 yılının aynı dönemine göre ciroda ve plasmada yüzde 20 büyüme gerçekleştirdiklerini dile getirdi. Bu yılın ilk altı aylık döneminde ise 1.2 milyar dolarlık ciroya ulaştıklarını vurgulayan Yüksel, "Plasmada ise 2010 yıl sonuna göre yüzde 20 büyüyerek, sektörün üzerinde bir büyüme gerçekleştirdik. Fiba Faktoring olarak, Türkiye genelinde yedi temsilcilik ve KOBİ şubemizle hizmet veriyoruz. Çalışan sayımız 114. Aktif müşteri sayımız ise bin 200" diye konuştu.

## "Fiba olarak, FCI üyesiyiz"

Fiba Faktoring olarak dünyadaki en büyük faktoring zinciri olan 67 ülkeden 252 muhabiri kapsayan FCI (Factors Chain International) üyesi olduklarını aktaran Yüksel, uluslararası faktoringde Türkiye'deki en büyük firmalar içinde yer aldıklarını altını çizdi. İşletmelerin yeni alıcıların taleplerini değerlendirmeden önce, güvenilir istihbarat bilgisine ulaşarak, kaliteli müşteri portföyü ile çalışmalarını sağlayabildiklerini söyleyen Yüksel, eskiden çek peşinde koşan bir sektör olduklarını ifade etti. "Türkiye'de kesilen çek miktarı belli. Bunların içinde istihbaratla eleediklerimiz de var. Sonuçta çek piyasası faktoringe küçük geliyor. Büyümek istiyorsanız başka alanlara bakmanız lazım. Bu konuda Fiba Faktoring olarak öncü olduğumuzu da söyleyebilirim" diyen Yüksel, şirket olarak alacakların çeke bağlı olması şartını aramadıklarını

kaydetti. Yüksel, "Grubumuzun global bankacılık deneyimini Türkiye'ye taşıyacağı Fiba Banka ile yaratacağımız sinerjiyle, müşterilerimize daha kapsamlı ürünler ve farklı çözümler sunmayı planlıyoruz. Sektörde öncü ve ihtiyaçlara uygun çözümler üretmek fark yaratmaya ve alacağın olduğu her alanda olmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

## "Dünyaya paralel tanım ve uygulama" talebi

Faktoring sektörünün en önemli gündem maddesinin, sektörü düzenleyecek olan yasa tasarı olduğunu vurgulayan Yüksel, finansal kiralama, faktoring ve finansman şirketlerinin faaliyetlerini güvenilir ve etkin şekilde, tek bir yasa çatısı altında sürdürmelerini amaçlayan kanun tasarisının, TBMM Başkanlığına sunulduğunu hatırlattı. Faktoring Derneği kanalıyla bu konuda görüş ve düşüncelerini ilettiklerini belirten Yüksel, amaçlarının, finansal kuruluşlar olmaları göz önüne alınarak, dünyaya paralel tanım ve uygulamalara kavuşmak olduğunu dile getirdi. Sektörün 2006 yılında BDDK'nın denetim ve düzenlenmesine tabi olduğunu hatırlatan Yüksel, yeni yapılanmayla çok önemli adımlar atıldığını ve atılmaya da devam ettiğini ifade etti. Bu değişim ile birlikte faktoring şirketlerinin artık çok daha şeffaf ve kurumsal yönetildiklerine dikkat çeken Yüksel, "Her şirketin BDDK tarafından da onaylanan bir üst yönetimi ve denetçisi var. BDDK'ya düzenli raporlamalar yapıyor. Bugün, sektöre güçlü ve saygın grupların artan bir hızla yatırım yaptığını görüyoruz. Bu da yaşanan değişim ve sektörün potansiyeli açısından, çok önemli göstergelerden biri" dedi.

## "Sektör yeteri kadar tanınmıyor"

Faktoringin yeteri kadar tanınmıyor olmasının ve yanlış algılanmasının, sektör açısından büyük sorun yarattığını söyleyen Yüksel, "Ticaret hayatı için ciddi öneme sahip bu ürünü, bizim etkin bir şekilde tanıtmamız lazım. Bu kapsamda da dernek çatısı altında önemli faaliyetler düzenliyoruz" diye konuştu. Yüksel, bunlardan birinin, 10 Mart 2011 tarihinde gerçekleştirilen Faktoring Sempozyumu olduğunu dile getirdi. Sempozyumda, sektörün sorunlarının, yasal mevzuatın, denetim ve vergilendirme konularının görüşüldüğü bilgisini veren Yüksel, ayrıca hem görsel hem de yazılı basın için özel bir reklam çalışması yapıldığını kaydetti. Bu yıl 'tanıtım yılı' olarak ilan ettiklerine vurgu yapan Yüksel, şöyle devam etti: "Ticaretin olduğu her yerde faktoring işlemi yapılabilir. Dolayısı ile sektörün gelişimi için ticaretin artması ve ürünü iyi tanıtmak gerekiyor. Faktoringin avantajları henüz tam olarak bilinmiyor. Pek çok ülkede faktoring penetrasyon seviyesi yüzde 10'larda iken, Türkiye'de bu oran, yani faktoring hacminin GSMH'ye oranı, yüzde 6 seviyesinde.



## İLK ALTI AYDA 1.2 MİLYAR \$ CİRO

Bu yılın ilk altı aylık döneminde 1.2 milyar dolarlık ciroya ulaştıklarını vurgulayan Oya Yüksel, "Plasmada ise 2010 yıl sonuna göre, yüzde 20 büyüyerek, sektörün üzerinde bir büyüme gerçekleştirdik" diye konuştu.

Faktoringin kullanımını daha çok, büyük şehirlerde yaygın. Hâlâ başta Anadolu'da olmak üzere çok büyük potansiyel var."

## "Büyüme oranı yüzde 65 oldu"

Türkiye'de faktoring sektörünün son 10 yılda dünya rakamlarının hayli üzerinde geliştiğine de dikkat çeken Yüksel, 2010 yılı sonu itibarı ile dünyada faktoring hacminin dolar bazında yaklaşık yüzde 19 büyüdüğünü, Türkiye'de büyüme oranının ise yüzde 65 olarak gerçekleştiğini kaydetti. Türkiye'nin toplam ciro sıralamasında iki basamak yükselerek geçen sene 12'nci ülke olduğunu söyleyen Yüksel, dünyada ihracat ciro sıralamasında ise Türkiye'nin üst sıralarda yer aldığını dile getirdi. Türkiye'nin ihracat rakamında öngörülen artış paralelinde ihracat faktoringi hacminin daha da büyümesini beklediklerini vurgulayan Yüksel, "Geçtiğimiz sene faktoring sektörü 50 milyar dolar ciroya ulaştı. Öntümüzdeki sene de sektörün en az yüzde 20 düzeyinde büyüme göstereceğini düşünüyorum. Faktoring Derneği olarak kendimize 100 milyar dolar ciro hedefini koyduk. Yakın bir zamanda 100 milyar dolar ciroyu ve 100 bin adet müşteriye göreceğiz" ifadesini kullandı.