

# Fiba'nın ciro hedefi; 2.4 milyar dolar

Yeni temsilciliklerle faktoring sektöründeki hacmini genişletmek isteyen Fiba Holding, faktoring şirketlerinde yıl sonu için 2.4 milyar dolar ciro hedefliyor.

**F**iba Faktoring ve Girişim Faktoring olmak üzere iki şirketiyle 1992 yılından beri faktoring sektöründe yer alan Fiba Holding, müşterisine daha yakın olarak büyüyecek. Yeni temsilciliklerle hizmet ağını genişletmek isteyen firma, yıl sonu için 2.4 milyar dolar ciroya ulaşmayı planlıyor.

Fiba Faktoring'in hem yurtiçi hem de üyesi olduğu Uluslararası Faktörler Zinciri kanalıyla uluslararası işlemler gerçekleştirdiğini, Girişim Faktoring'in ise yurtiçi işlemler konusunda faaliyet gösterdiğini anlatan Fiba Faktoring Hizmetleri AŞ Genel Müdürü Oya Yüksel, şirketlerinin mal ve hizmet satışlarından doğan yurtiçi ve yurtdışı vadeli alacakları temlik alarak garanti, alacak yönetimi, tahsilat yönetimi ve finansman hizmetleri olmak üzere tüm faktoring ürünlerini bir arada sunduğunu söyledi. Yılın ilk 6 aylık sektör rakamlarına göre şirketlerinin net faktoring alacaklarının yüzde 10'una, aktif büyüklüğünün yüzde 12'sine ve öz kaynaklarının ise, yüzde 20'sine sahip olduğunu belirten Yüksel, şirketlerinin yılın ilk yarısında 1 milyar dolar toplam ciro, 550 milyon dolar net faktoring alacaklarıyla sektörde ilk sıralarda bulunduğunu kaydetti. Yıl sonu top-

% CHANGE
-0.29
0.81
1.14
2.29
-0.39

#### HANGE

-0.54
16.00
0.62
-22.5
28.4

#### GE

1

lam cirolarında 2.4 milyar dolara ulaşmayı hedeflediklerini kaydeden Yüksel, sadece ihracat işlemlerinde değil, ithalat faktoringi işlemlerinde de daha aktif olduklarını ilettiler.

#### "TEMSİLCİLİK SAYISI ARTIRILACAK"

Türkiye'de faktoring sektörünün yaşadığı en önemli sorunun, faktoring ürünlerinin firmalar tarafından yeterince tanınmaması olduğunu vurgulayan Yüksel, "Bu düşünceden hareketle şirketimizin en önemli stratejisi müşteriye daha yakın olmak ve faktoring ürünlerinin tanıtımını yapmak" diye konuştu. Bunu sağlamak için de temsilcilik sayılarını artırmayı planladıklarını ifade eden Yüksel, mevcut durumda İstanbul'daki merkezleri dışında Anadolu yakası ve Avrupa yakasında iki ayrı noktada ve Türkiye genelinde Ankara, İzmir, Bursa ve Denizli'de temsilcilikleri olduğunu belirtti.

#### "SEKTÖRÜN YÜZDE 30 BÜYÜMESİ HEDEFLENİYOR"

Sektöre ilişkin gözlemlerini de aktaran Yüksel, ilk altı aylık verilere göre yüzde 43 büyümeyle 16.7 milyar dolarlık ciroya ulaştığını bildirdi. Bu cironun yaklaşık 14.3 milyar dolarının yurtiçi işlemlerden, 2.4 milyar dolarının ise uluslararası işlemlerden oluştuğunu aktaran Yüksel, orandan kurun etkisinin arındırılmasıyla büyümenin yüzde 28 olduğunu kaydetti. "Birçok ülkede resesyona konuştulduğu 2008 yılı için yüzde 28 büyüme oranı son derece pozitif" diyen Yüksel, sektörün yıl sonunda da yüzde 30'luk büyümeyle 36 milyar dolar ciroya ulaşmasının hedeflendiğini açıkladı. Yüksel, büyümenin etkisi ile sektöre yabancı ilgisinin de devam edeceğine dikkat çekti.

Türkiye'de faktoring sektörünün hem iç hem de dış ticaretten aldığı payın hala çok küçük olduğuna da değinen Yüksel, 2007 so-

nunda Türkiye'de 107 milyar dolar toplam ihracat hacmi gerçekleşirken, ihracat faktoring cirosunun 3 milyar dolarda kaldığını söyledi. Yılın ilk 6 ayındaki rakamlarına bakıldığında toplam hacmin 67 milyar dolar iken, ihracat faktoring hacminin 1.7 milyar olduğunu belirten Yüksel, şunları söyledi:

"Benzer karşılaştırma ithalat faktoringinde yapıldığında, 2007 sonunda Türkiye'de 34 milyar dolar toplam ithalat hacmi gerçekleşirken, ithalat faktoring cirosu 120 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2008 ilk yarısına bakıldığında toplam hacim 20 milyar dolar iken, ithalat faktoring hacmi 170 milyon dolar oldu."

#### "BASEL II İLE KOBİ'LERDEKİ PAY ARTACAK"

Türkiye'nin faktoring hacminin gelişmiş ülkelere göre düşük olmasının başlıca nedenlerinden biri olarak da kredi sigortası sisteminin henüz tam olarak aktif olmamasını gösteren Yüksel, kredi sigortasının aktif olarak uygulanmasıyla faktoring şirketlerinin karar verme sürecinin kısıllanacağını ve daha geniş bir yelpazede hizmet vermesinin sağlanacağını belirtti. BASEL II kriterlerinin uygulanmaya başlamasıyla, faktoring yapan müşteri sayısında artış ve faktoring sektörünün özellikle KOBİ'lerin finansmanında daha fazla pay almasını beklediklerini ifade eden Yüksel, şöyle devam etti: "Sektörümüzün büyümesi ülke ekonomisinin büyümesiyle bağlantılı olduğu kadar yasal düzenlemelerin netleşmesi ile de bağlantılı. 2006 yılı başından itibaren sektörün düzenleme ve denetim yetkisinin BDDK'ya geçmesinin ardından, 2007 yılı; yeni düzenlemelere intibak yılı oldu. 2008'den itibaren, sektördeki boşlukları dolduracak yeni düzenlemeler ile kuralları daha iyi belirlenmiş, daha sağlam ve şeffaf bir çalışma ortamında faaliyetlerimize devam edeceğiz."



Oya Yüksel