

Hedef, 3 milyar dolar işlem hacmi

2007 yılında yüzde 60 büyümeye 2.2 milyar dolar işlem hacmi gerçekleştiren Fiba Grubu Faktoring Şirketleri, bu yıl 3 milyar dolarlık işlem hacmine ulaşmayı amaçlıyor. Fiba Faktoring ve Girişim Faktoring Genel Müdürü Oya Yüksel, temel hedeflerinin müşterilerin ihtiyaçlarına özel yapılandırılmış ürünler sunmak olduğunu belirtti. Oya Yüksel ile çalışmaları ve hedefleri hakkında söyleştik.

Kuruluşunuz hakkında bilgi verirmisiniz?
Fiba Holding bünyesinde faaliyet gösteren 2 adet faktoring şirketi bulunmaktadır. Fiba Faktoring 1992 yılında, Girişim Faktoring ise 1997 yılında kurulmuştur. Güçlü markası, mali yapısı ve dengeli portföyü ile dikkat çeken Fiba Grubu Faktoring Şirketleri, Faktoring Derneği üyesi şirketler arasında toplam ciro açısından sektörün ilk üç firması arasında yer almaktadır. Firmalarımız 305 milyon dolar tutarında özkaynağıyla sektördeki en yüksek sermayeli şirketlerdir. Yüksek sermayesi ve kredibilitesi ile geniş fonlama imkanlarına sahip olan şirketlerimiz, IFCI üyeliği ve uluslararası ilişkilerdeki yetkinliklerinin yanı sıra, ulusal pazarda farklı sektörlere yönelik işlemleriyle pazar konumlarını her geçen yıl sağlamlaştırmaktadır. Temel hedefimiz müşterilerimizin ihtiyaçlarına özel yapılandırılmış ürünler sunarak uzun soluklu işbirlikleri yaratmak, yenilikçi, rekabetçi, hızlı ve ulaşılabilir olmaktır.

İşlem hacminiz nedir?

2007 yılında yüzde 60 büyümeye 2.2 milyar dolar işlem hacmi gerçekleştirdik. 2007 yılı 9. ay rakamlarına göre sektördeki pazar payımız yüzde

9 olarak gerçekleşti. 2008 yılında 3 milyar dolar işlem hacmine ulaşarak pazardan aldığımız payı artırmayı hedefliyoruz.

Ağırlıklı olarak hangi sektörlere yöneliyorsunuz?

Factoring hizmetinden vadeli satış yapan tüm üreticiler, yurtiçi ve uluslararası ticaret yapan bütün işletmeler yararlanabilir. Bu sebeple biz de otomotiv, tekstil, kimya, turizm, dayanıklı tüketim malları satışına kadar pek çok sektörde işlem yapmaktayız. Müşteriye özel yapılandırılmış ürünler dışında, sektörlere özel projeler geliştirerek yurtiçi ve uluslararası ticaretimizin gelişmesine ciddi faydalar sağlamaktayız.

Geçen yıl nasıl geçti?

Factoring sektörü, 2007 yılı 9 aylık verilerle önceki yılın aynı dönemine göre toplam işlem hacminde yüzde 30 büyürken, Fiba ve Girişim Faktoring olarak yüzde 73 büyümeye ile sektörün üzerinde bir büyümeye gerçekleştirerek, güçlü piyasa konumumuzu pekiştirdik. Müşteri adetlerimizi de buna paralel olarak artırdık. Şirketlerimiz 9 aylık sektör rakamlarına göre net faktoring alacaklarının yüzde

13'üne, aktif büyüklüğünün yüzde 14'üne, özkaynaklarının ise yüzde 20'sine sahiptir. Bütün bu rakamlar ve oranlar göstermektedir ki sektördeki lider şirketlerden biri olma konumumuzu koruyoruz.

2008 yılından beklentileriniz nedir?

Büyümemizi ticaretin yoğun olduğu bölgelerde şubeler açarak devam ettirmeyi planlıyoruz. 2008 yılında 3 milyar dolar işlem hacmi hedefi ile pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz. 2008 yılında faktoringin daha da yaygınlaşmasını ve faktoring yapan müşteri sayısının artmasını bekliyoruz. Biz de ağırlıklı olarak KOBİ'lere yaygın plasman yaparak müşteri adedimizi ve işlem hacimimizi artırmaya devam edeceğiz.

